

CONCOURS DE RÉDACTION JOURNALISTIQUE DÉTAILS ET RÈGLEMENTS

Le concours est ouvert à la communauté étudiante et aux membres du personnel de HEC Montréal. La présence à l'atelier de préparation du 19 mars est recommandée, mais non obligatoire.

Objectif

Les participantes et participants au concours doivent rédiger un « portrait de leader », idéalement à partir d'un court entretien mené avec une personne de leur choix (entrepreneur(e), gestionnaire, professeur(e), personnalité publique, etc.).

Exemple d'un portrait réalisé récemment par *Gestion* :

<https://www.revuegestion.ca/le-leadership-selon-dominique-savoie>

Détails des exigences

- Article d'environ 750 à 900 mots
- Titre percutant
- Chapeau d'environ 60 mots (court paragraphe accrocheur du contenu – voir le paragraphe en gras de l'exemple en ligne ci-dessus)
- Trois intertitres maximum

Prix et reconnaissance

Un grand prix sera remis à la personne gagnante : une carte cadeau de 200 \$ de la COOP HEC Montréal ainsi que la publication de son texte sur le site Web de la revue. Une page de publicité dans la revue papier de l'automne 2025 sera également produite pour annoncer le nom de la ou du gagnant et inciter la lecture de son article.

Critères d'évaluation

Les textes seront soumis à l'équipe éditoriale de la revue *Gestion* de façon anonymisée et seront évalués à partir des critères suivants :

- Respect des normes journalistiques et du mandat (portrait de leader, format, etc.)
- Contenu
- Structure et organisation
- Originalité
- Pertinence pour le public cible de la revue *Gestion*

Les articles doivent être soumis **avant le 9 avril** à l'adresse valorisationfrancais@hec.ca