

HEC
MONTREAL

B.A.A. 2+2

**BACCALAURÉAT
EN ADMINISTRATION
DES AFFAIRES**

Bachelor's degree nord-américain

Lisa Rouar
Étudiante au B.A.A. PI avec MDI Algiers Business School

« En arrivant à HEC Montréal pour poursuivre un B.A.A. bilingue spécialisé en affaires internationales et management, j'ai été accueillie dans un monde d'opportunités illimitées, chaque jour offrant une nouvelle toile pour peindre mon succès. »

OBJECTIFS DU PROGRAMME

B.A.A. 2+2

Le programme de Baccalauréat en administration des affaires (B.A.A. 2+2) est dispensé sur 4 années d'études :

- L'année préparatoire et la 1^{re} année à MDI-Algiers Business School en Algérie
- La 3^e et la 4^e année à HEC Montréal, au Canada

Parcours d'excellence :

Le B.A.A. 2+2 encourage l'esprit d'initiative et amène chaque étudiant à se dépasser, à s'épanouir et à révéler ses talents, en tant que futur gestionnaire.

Ce parcours se distingue par :

Sa vocation généraliste

Fortement centré sur les disciplines et les fonctions en gestion, il permet à chaque étudiant de développer une solide capacité d'analyse, de synthèse et de résolution de problèmes, tout en intégrant les théories en gestion les plus récentes.

Ses multiples occasions d'acquérir une expérience pratique en gestion

Études de cas, simulations, stages professionnels, profil entrepreneurial, conférences de praticiens, missions de professionnalisation, travaux en salle des marchés, et bien plus encore.

Son utilisation intensive des nouvelles technologies de l'information

Qui donne à chaque étudiant l'occasion de s'approprier de façon quotidienne ces nouveaux outils dans leurs apprentissages, leurs travaux et leurs communications.

Son ouverture sur le monde

Qui favorise une plus grande ouverture vers l'international.

Ses multiples occasions de développer des compétences transversales

Il permet à chaque étudiant de développer une sensibilité aux dimensions éthiques des problématiques d'affaires et d'accroître ses compétences, en particulier; ses habiletés de communication écrite et orale, en français et en anglais, sa capacité à travailler en équipe, sa créativité, son autonomie et son sens du leadership.

LA FORMATION EN BREF

Le programme de B.A.A. 2+2 privilégie une solide formation générale, l'assurance d'une polyvalence sur le marché du travail et une bonne préparation à des études de 2e cycle.

L'étudiant emprunte 3 niveaux d'enseignement pour favoriser une progression ordonnée des apprentissages :

NIVEAU 1

Permet à l'étudiant de s'initier au langage et à l'environnement des organisations : management, comptabilité, économie, sociologie et mathématiques appliquées à la gestion.



NIVEAU 2

A pour objectif d'approfondir les connaissances des différentes fonctions de l'entreprise.



NIVEAU 3

VOIE À Doter chaque étudiant de connaissances spécialisées dans l'un des domaines de la gestion suivants :

Affaires internationales
Finance
Économie appliquée
Entrepreneuriat
Gestion des opérations et de la logistique
Gestion des ressources humaines
Management
Marketing
Méthodes quantitatives de gestion
Technologies de l'information



LES DEUX ANNEES À MDI-ALGIERS BUSINESS SCHOOL

Les étudiants admis au B.A.A. 2+2 suivront les 2 premières années de leur scolarité à MDI (l'année préparatoire et la première année). Les enseignements portent principalement sur les bases de l'analyse économique, sur les principes essentiels de la gestion, sur les mathématiques et les statistiques appliquées.

Un bon niveau en mathématiques est ainsi requis pour suivre cette formation dans les meilleures conditions.

ANNÉE PRÉPARATOIRE B.A.A. (30 CRÉDITS)

SEMESTRE 1 (OCTOBRE - JANVIER)

Compétences clés pour l'apprentissage de la gestion
Mathématiques appliquées à la gestion 1
Techniques quantitatives de gestion 1
Outils informatiques 1
Méthodologie du travail universitaire 1
Les fondamentaux de la gestion 1
Introduction à l'analyse économique
Communication écrite et orale
Anglais

SEMESTRE 2 (FÉVRIER - MAI)

Géopolitique
Mathématiques appliquées à la gestion 2
Mathématiques appliquées à la gestion 3
Techniques quantitatives de gestion 2
Outils informatiques 2
Méthodologie du travail universitaire 2
Les fondamentaux de la gestion 2
Anglais

PREMIÈRE ANNÉE (30 CRÉDITS)

SEMESTRE 3 (OCTOBRE - JANVIER)

Élément de sociologie des organisations
Macroéconomie
Comptabilité générale 1
Introduction au droit des entreprises
Informatique appliquée
Mathématiques financières
Statistiques appliquées à la gestion
Anglais

SEMESTRE 4 (FÉVRIER - MAI)

Introduction à la finance de l'entreprise
Introduction au management des organisations 1
Introduction au management des organisations 2
Introduction au marketing
Microéconomie
Économie internationale
Comptabilité générale 2
Anglais

Juin : Le mois de la professionnalisation

ANNÉE PRÉPARATOIRE

LES ÉTUDIANTS INSCRITS EN ANNÉE PRÉPARATOIRE DOIVENT SUIVRE UN STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL. L'OBJECTIF RECHERCHÉ EST DE FAMILIARISER L'ÉTUDIANT AU MONDE DE L'ENTREPRISE.

1^{RE} ANNÉE

LES ÉTUDIANTS DOIVENT RÉALISER UNE ACTION COMMUNAUTAIRE QU'ILS SONT APPELÉS À PENSER, À PLANIFIER ET À RÉALISER. LE BUT ÉTANT D'INITIER LES ÉTUDIANTS À L'ACTION CITOYENNE.

LE RAPPORT DE STAGE ET LE RAPPORT DE MISSION

SONT RÉDIGÉS ET PRÉSENTÉS EN ANGLAIS AFIN DE PERMETTRE AUX ÉTUDIANTS DE PERFECTIONNER LA MAÎTRISE DE LA LANGUE ANGLAISE.

CONDITIONS D'ADMISSION

1. Le formulaire de préinscription est disponible auprès du secrétariat du programme. Il doit être complété, accompagné des pièces exigées et déposé au plus tard le **15 juillet**.
2. A l'issue de la présélection, les candidats subiront les épreuves du test [EP.A.GE](#) (Épreuve d'Aptitude en Gestion) composé de 3 parties : raisonnement logique, expression écrite en français et culture générale. Le score minimal exigé est 90 points.
3. Les candidats admis au test [EP.A.GE](#) seront convoqués pour un entretien avec le jury des admissions.
4. L'admission définitive est prononcée si le candidat satisfait aux conditions ci-dessus et sous réserve de l'obtention du Baccalauréat de l'Enseignement Secondaire avec un minimum de 12/20 de moyenne générale (la même note est exigée à l'épreuve de mathématiques).

Première école de gestion fondée au Canada en 1907, HEC Montréal détient les trois agréments les plus prestigieux dans son domaine, qui confirment l'excellence de sa formation et la qualité de son encadrement : AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business), EQUIS (European Quality Improvement System) et AMBA (Association des MBA).

HEC Montréal met l'accent sur les échanges internationaux, la qualité de l'enseignement des langues et le développement d'habiletés technologiques.

L'École occupe une place de choix sur l'échiquier international des grandes écoles de gestion avec :

- Plus de 14 000 étudiants, dont 31 % d'étudiants étrangers en provenance de 155 pays.
- Un réseau de plus de 91 200 diplômés actifs sur tous les continents.
- Plus de 290 professeurs de carrière qui enseignent dans plus de 100 programmes d'études en gestion, du B.A.A. au Ph. D.
- Des partenariats avec 154 universités et grandes écoles de gestion dans 47 pays.

Plus d'un siècle d'histoire l'y a ainsi menée. Résultat de son avant-gardisme soutenu dans tous ses champs d'action : enseignement, recherche, intervention internationale et formation des cadres et des hauts dirigeants.



MDI - Algiers Business School
Établissement Privé de Formation Supérieure
Autorisation N°1023 du MESRS



Créée en 1996, MDI-Algiers Business School est le premier établissement privé d'enseignement supérieur de gestion en Algérie. Dès son lancement, MDI-Algiers Business School s'est fixée pour mission de préparer les étudiants à l'exercice de fonctions managériales supérieures dans les entreprises.

Pour mener à bien cette mission, MDI-Algiers Business School mobilise ses ressources humaines et matérielles afin d'apporter sa contribution :

- À la formation des femmes et des hommes à haut potentiel.
- Au développement de programmes novateurs préparant les futurs cadres et dirigeants à faire face aux enjeux et défis de la mondialisation.
- À la recherche appliquée dans les différentes disciplines du management.

À cet effet, MDI-Algiers Business School a mis en place un dispositif d'écoute actif de l'environnement lui permettant d'adapter ses programmes aux besoins de ses clients et partenaires. Forte de ses partenariats internationaux et de sa faculté de professeurs, MDI-Algiers Business School veut s'affirmer comme l'un des pôles d'excellence de la formation du management en Méditerranée.