

## DESCRIPTION OFFICIELLE 2018-2019

PROGRAMME DE BACCALURÉAT  
EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES  
(B.A.A.)

CE DOCUMENT CONSTITUE LA VERSION OFFICIELLE  
DU PROGRAMME À COMPTER DE JUIN 2018

## **1. INFORMATIONS GÉNÉRALES**

### **1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME**

Le programme de B.A.A. de HEC Montréal est destiné principalement à l'étudiant qui vient d'obtenir un diplôme d'études collégiales ou l'équivalent.

Le B.A.A. est un programme d'études de premier cycle comportant un minimum de 90 crédits qui mène à l'obtention d'un grade.

### **1.2. CHEMINEMENTS ET OPTIONS**

Le candidat au programme de B.A.A. peut être admis dans un des trois cheminements distincts suivants :

- le cheminement en français, où les étudiants cheminent en cohorte lors des deux premiers trimestres du programme en suivant des cours offerts en français,
- le cheminement bilingue, où les étudiants cheminent en cohorte lors des deux premiers trimestres du programme en suivant des cours offerts en français et en anglais,
- le cheminement trilingue, où les étudiants cheminent en cohorte lors des trois premiers trimestres du programme en suivant des cours offerts en français, en anglais et en espagnol.

Le B.A.A. comporte 15 spécialisations qui sont décrites en annexe de ce document.

### **1.3. MISSION DU PROGRAMME**

Le programme de B.A.A permet à l'étudiant d'acquérir des connaissances à la fois variées et approfondies, ainsi qu'à développer de solides capacités d'analyse, de résolution de problèmes et d'intégration, capacités qui lui permettent de bien s'adapter aux réalités changeantes du monde des affaires, tout en lui assurant une compétence distinctive. Il est également en mesure d'exploiter les possibilités offertes par les technologies de l'information. En outre, l'étudiant acquiert une bonne compréhension de l'environnement économique sectoriel, national et international, et il sait en tirer parti. Il est particulièrement sensible à l'environnement culturel et social dans lequel évoluent les organisations et tient compte de la dimension éthique des problèmes d'affaires. Il est aussi très familier avec la dimension internationale des affaires. Enfin, il développe de bonnes habiletés de communication et de travail en équipe et acquiert une expérience pratique de la gestion.

### **1.4. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

Les objectifs d'apprentissage spécifiques du programme de B.A.A. sont les suivants :

1. L'étudiant aura acquis les connaissances essentielles en gestion
2. L'étudiant disposera des capacités d'analyse que requiert l'exercice efficace de la gestion
3. L'étudiant démontrera une capacité d'intégration des connaissances générales en gestion
4. L'étudiant sera un bon communicateur
5. L'étudiant saura travailler efficacement en équipe
6. L'étudiant aura une perspective internationale des affaires.

## **1.5. DIRECTION D'ATTACHE**

Direction du programme de Baccalauréat en administration des affaires.

## **2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ**

L'admission au B.A.A. se fait sur la base d'études préuniversitaires comportant des exigences spécifiques de compétence en mathématiques et en langues.

### **2.1. ÉTUDIANTS RÉGULIERS**

#### **2.1.1. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES AU QUÉBEC**

Le candidat doit être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (D.E.C.) et avoir réussi les cours de mathématiques suivants :

- 103 Calcul différentiel;
- 105 Algèbre vectorielle et linéaire
- 203 Calcul intégral (ou tout autre cours de mathématiques de niveau collégial dont le code de cours commence par 201, par ex. 201-xxx-xx).

#### **2.1.2. ÉTUDES PRÉCÉDENTES CANADIENNES HORS QUÉBEC**

Le candidat doit avoir réussi une année d'études universitaires après la fin des études secondaires, en plus des cours de mathématiques couvrant le calcul différentiel, le calcul intégral et l'algèbre vectorielle et linéaire.

L'étudiant qui n'a pas acquis une année d'études supplémentaire au-delà de ses études secondaires peut soumettre sa candidature au programme de B.A.A. avec année préparatoire.

#### **2.1.3. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES À L'ÉTRANGER**

Le candidat doit :

- être titulaire d'un diplôme de baccalauréat de l'enseignement secondaire, normalement obtenu après 12 ans de scolarité, d'une série S ou ES spécialités mathématiques ou tout autre baccalauréat de l'enseignement secondaire de série scientifique ou mathématiques;

ET

- avoir effectué une année d'école préparatoire ou une année d'études universitaires après la fin des études secondaires.

L'étudiant qui n'a pas acquis une année supplémentaire au-delà de ses études secondaires peut soumettre sa candidature au programme de B.A.A. avec année préparatoire.

### **3. CONTENU DU PROGRAMME**

#### **3.1. STRUCTURE**

Le B.A.A. est structuré comme suit :

- un tronc commun, comprenant des cours obligatoires, organisé en 4 blocs : environnement des organisations (24 crédits), fonctions de l'entreprise (15 crédits), formation complémentaire (15 crédits) et cours d'intégration (3 crédits).

L'étudiant doit suivre tous les cours des blocs « environnement des organisations », « fonctions de l'entreprise » et « cours d'intégration ».

Les cours à suivre dans le bloc formation complémentaire varient en fonction de la spécialisation choisie par l'étudiant;

- 33 crédits de cours spécialisés ou activités optionnelles. Une spécialisation comprenant 33 crédits. L'étudiant choisit entre une spécialisation, une option mixte ou une option personnalisée.
- Les étudiants qui remplissent les conditions de participation peuvent remplacer les cours au choix de leur spécialisation ou de leur option par le cheminement *Honor*.

La structure détaillée est présentée à l'annexe 1.

#### **3.2. CHEMINEMENT EN COHORTE ET INSCRIPTION**

Au 1<sup>er</sup> trimestre, l'inscription à 15 crédits de cours obligatoires est imposée à moins que des équivalences ne soient accordées.

Au 2<sup>e</sup> trimestre, l'étudiant est inscrit automatiquement aux 9 crédits restants du 1<sup>er</sup> niveau et il a la possibilité d'ajouter 6 crédits de cours de fonctions ou 3 crédits de cours de langue, selon ses intérêts.

#### **3.3. PROGRAMMES D'ÉCHANGES**

Les étudiants réguliers inscrits au programme de B.A.A. peuvent présenter leur candidature au programme d'échanges. L'étudiant admissible dont la candidature est retenue demeure inscrit à l'École durant son séjour dans l'établissement d'accueil et les cours qu'il suit dans cet établissement seront reconnus dans son programme, selon les conditions établies avant le départ par la Direction du programme de B.A.A.

## ANNEXE 1 – STRUCTURE DÉTAILLÉE DU PROGRAMME

### TRONC COMMUN – 57 CRÉDITS

#### ENVIRONNEMENT DES ORGANISATIONS – 24 CRÉDITS

1-404-96 (ae)	Sociologie de l'entreprise
1-407-00	Management
1-605-14	Introduction à l'analytique d'affaires
1-620-15 (a)	Statistique (1-605-14)
1-803-07 (a)	Analyse microéconomique
1-804-12 (ae)	Analyse macroéconomique (1-803-07)
1-901-13 (a)	Présentation de l'information comptable
1-902-13 (a)	Utilisation de l'information comptable (1-901-13)

#### FONCTIONS DE L'ENTREPRISE – 15 CRÉDITS

2-100-17 (ae)	Introduction au marketing
2-200-96 (a)	Finance
2-300-96 (ae)	Gestion des ressources humaines
2-500-09 (ae)	Gestion des opérations
2-700-10 (ae)	Technologies de l'information dans les organisations

#### FORMATION COMPLÉMENTAIRE – 15 CRÉDITS

L'étudiant doit prendre les deux cours suivants :

2-401-17 (a)	Comportement organisationnel
2-900-13 (a)	Comptabilité de gestion (1-901-13)

*L'étudiant choisit les 9 crédits restants en tenant compte des règles suivantes :*

##### Spécialisation comptabilité professionnelle

L'étudiant doit prendre les cours suivants :

2-407-15*	Notions juridiques pour le domaine des affaires
2-490-13	Éléments de Management des PME (2 crédits)
2-690-17	Modélisation de problèmes de décision en analytique d'affaires (1-605-14) (2 crédits)
2-890-13	Éléments de politiques économiques et taxation (2 crédits)

##### Autres spécialisations

L'étudiant choisit obligatoirement les 9 crédits restants parmi les cours suivants, en tenant compte des cours mutuellement exclusifs :

2-410-00* (a)	Management des P.M.E. OU
2-411-00*	Management des grandes entreprises OU
2-412-08	Entrepreneuriat
2-604-15 (a)	Modèles de décision en analytique d'affaires (1-605-14)
2-851-07 (a)	Problèmes et politiques économiques (1-803-07 et 1-804-12)

#### COURS D'INTÉGRATION – 3 CRÉDITS

3-430-14 (ae)	Management stratégique des organisations
---------------	--

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## SPÉCIALISATION – 33 CRÉDITS

*Les étudiants ont le choix entre une spécialisation, une option mixte ou une option personnalisée. Les étudiants qui remplissent les conditions de participation peuvent remplacer les cours au choix de leur spécialisation par le cheminement Honor.*

Affaires internationales.....	7
Analyse d'affaires – technologies de l'information.....	8
Analytique d'affaires.....	9
Comptabilité professionnelle.....	10
Économie appliquée.....	11
Entrepreneuriat.....	12
Finance.....	13
Gestion des opérations et de la logistique.....	15
Gestion des ressources humaines.....	16
Intégrée en économie appliquée, finance et mathématiques.....	17
Intelligence d'affaires.....	18
Management.....	19
Marketing.....	20
Option mixte.....	21
Option personnalisée.....	29

## AFFAIRES INTERNATIONALES

### COURS OBLIGATOIRES – 6 CRÉDITS

- 2-086-17 (a) Environnement mondial des affaires (1-803-07, 1-804-12)
- 3-006-17 (a) Gestion internationale

### COURS À OPTION – 27 CRÉDITS

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION – PREMIER BLOC – MIN. 3 CRÉDITS, MAX. 6 CRÉDITS

- 2-024-16 (ae) Marketing international
- 3-051-07 (a) Gestion financière internationale (2-200-96)

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION : DEUXIÈME BLOC – MIN. 9 CRÉDITS, MAX. 24 CRÉDITS

- 2-007-11 Campus international
- 2-014-07 (ae) Commerce international
- 3-009-14 (a) Stratégies d'internationalisation
- 3-010-04 Négociation en contexte international
- 3-015-04 Droit du commerce international
- 3-021-14 (a) L'innovation sociale sur la scène internationale
- 3-028-04A American Political Institutions and Business Practices
- 3-093-09 Stage spécialisé en affaires internationales
- 3-401-00 Management interculturel
- 3-801-14\*(a) Économie et finance internationales (2-851-07)
- 3-816-17 (a) Théorie et politique du commerce international (2-851-07)

#### COURS AU CHOIX – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 15 CRÉDITS

L'étudiant peut suivre tout autre cours du programme qui lui est accessible compte tenu des préalables.

Il peut également choisir pour un maximum de 3 crédits :

- Un cours de langue des affaires offert à HEC Montréal;
- Un cours offert par un autre établissement universitaire pour autant que ce choix soit approuvé au préalable par la direction administrative du B.A.A.

### EXIGENCES PARTICULIÈRES DE LA SPÉCIALISATION AFFAIRES INTERNATIONALES

#### 1. Maîtrise de la langue anglaise

L'étudiant devra satisfaire la même condition du niveau d'anglais que celle requise pour l'obtention de la mention « cheminement bilingue ».

#### 2. Participation à une activité de mobilisation internationale

L'étudiant devra satisfaire la même condition de mobilité internationale que celle requise pour l'obtention de la mention « Mobilité internationale ».

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## **ANALYSE D'AFFAIRES – TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION**

### **COURS OBLIGATOIRES – 12 CRÉDITS**

- 2-710-11 Analyse d'affaires et conception de solutions T.I. (2-700-10)
- 2-715-11 PGI et gestion d'entreprise intégrée (2-700-10)
- 3-711-16 Développement d'applications d'affaires (2-700-10)
- 3-712-16 Gestion des bases de données (2-700-10)

### **COURS À OPTION – 21 CRÉDITS**

CERTIFICATION SAP : Pour pouvoir suivre la séance de formation menant à la certification SAP, l'étudiant doit avoir réussi les cours 3-710-10 et 2-715-11. Il doit de plus avoir réussi au moins un des trois cours suivants : \*3-785-10, 3-730-10 ou 3-535-04.

### **COURS DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 15 CRÉDITS, MAX. 21 CRÉDITS**

- 2-730-10 Gestion de projets TI (2-700-10)
- 3-700-16 Tableaux de bord et entrepôts de données (3-712-16)
- 3-710-10 Gestion des processus d'affaires (2-710-11)
- 3-730-10 Gestion des technologies de l'information (2-710-11)
- 3-785-10\* Projet intégrateur en TI (2-715-11)
- 3-790-11 Infrastructure technologique et architecture d'entreprise (2-700-10)
- 3-793-09 Stage spécialisé en analyse d'affaires - technologies de l'information
- 3-796-18 Mise en œuvre d'une plateforme de commerce électronique

### **COURS AU CHOIX – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 6 CRÉDITS**

L'étudiant peut suivre tout autre cours du programme qui lui est accessible compte tenu des préalables.

Il peut également choisir pour un maximum de 3 crédits :

- Un cours de langue des affaires offert à HEC Montréal;
- Un cours offert par un autre établissement universitaire pour autant que ce choix soit approuvé au préalable par la direction administrative du B.A.A.

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## **ANALYTIQUE D'AFFAIRES**

### **COURS OBLIGATOIRES – 12 CRÉDITS**

- 2-606-16 Science des données (1-620-15)
- 2-607-16 Mathématiques appliquées I (concomitant : 2-604-15)
- 3-610-18 Applications de la recherche opérationnelle (2-604-15)
- 3-694-18 Outils d'aide à la décision en analytique d'affaires (2-604-15)

### **COURS À OPTION – 21 CRÉDITS**

#### **COURS DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 9 CRÉDITS, MAX. 21 CRÉDITS**

- 2-605-16 Analyse de données structurées : traitement et visualisation (1-620-15)
- 3-602-09 Modèles probabilistes et stochastiques de la gestion (1-620-15)
- 3-607-16 Mathématiques appliquées II (2-607-16)
- 3-671-12 Programmation de modèles quantitatifs en finance (2-200-96, 2-604-15)
- 3-693-17 Stage spécialisé en analytique d'affaires
- 3-695-18 Web analytique
- 35-133-97 Cours optionnel hors faculté

#### **COURS AU CHOIX – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 12 CRÉDITS**

L'étudiant peut suivre tout autre cours du programme qui lui est accessible compte tenu des préalables.

Il peut également choisir pour un maximum de 3 crédits :

- Un cours de langue des affaires offert à HEC Montréal;
- Un cours offert par un autre établissement universitaire pour autant que ce choix soit approuvé au préalable par la direction administrative du B.A.A.

## COMPTABILITÉ PROFESSIONNELLE

### COURS OBLIGATOIRES – 33 CRÉDITS

2-905-13	Comptabilité financière: actifs et résultats (1-901-13)
3-735-14	Organisation et technologies de l'information pour l'expertise comptable
3-902-13	Impôts I
3-910-13	Certification I – Évaluation des contrôles
3-911-13	Certification II – Exécution de l'audit et autres missions (3-910-13)
3-916-13	Comptabilité financière : Enjeux sociaux et environnementaux (2-905-13)
3-921-13	Comptabilité financière : regroupements (2-905-13)
3-922-13	Impôts II (*3-902-13)
3-925-13	Comptabilité financière : instruments financiers (2-905-13)
3-929-13 (a)	La gestion des coûts (2-900-13)
3-930-15	Contrôle et gestion de la performance (3-929-13)

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## ÉCONOMIE APPLIQUÉE

### COURS OBLIGATOIRES – 9 CRÉDITS

- 3-806-07 (a) Introduction à l'économétrie (2-851-07)
- 3-851-07 (a) Microéconomie (2-851-07)
- 3-852-13 (a) Macroéconomie (2-851-07)

### COURS À OPTION – 24 CRÉDITS

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 9 CRÉDITS, MAX. 24 CRÉDITS

- 2-840-07 (a) Développement durable et gestion environnementale (2-851-07)
- 3-800-16\* Monnaie, crédit et banques (2-851-07)
- 3-801-14\* (a) Économie et finance internationales (2-851-07)
- 3-803-07 Conjoncture (2-851-07)
- 3-804-16 Comprendre la concurrence (2-851-07)
- 3-807-13 Économie du travail et de la santé
- 3-815-13 Politiques et finances publiques
- 3-816-17 (a) Théorie et politique du commerce international (2-851-07)
- 3-893-09 Stage spécialisé en économie appliquée

#### COURS AU CHOIX – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 15 CRÉDITS

L'étudiant peut suivre tout autre cours du programme qui lui est accessible compte tenu des préalables.

Il peut également choisir pour un maximum de 3 crédits :

- Un cours de langue des affaires offert à HEC Montréal;
- Un cours offert par un autre établissement universitaire pour autant que ce choix soit approuvé au préalable par la direction administrative du B.A.A.

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## ENTREPRENEURIAT

### COURS OBLIGATOIRES – 12 CRÉDITS

Les étudiants doivent préalablement discuter de leur projet avec le professeur responsable et lui remettre le formulaire d'inscription.

2-406-13	Créativité – innovation – entrepreneuriat
3-412-08*	Projet entrepreneurial supervisé
3-418-14*	Planification du projet entrepreneurial 1
3-419-14*	Planification du projet entrepreneurial 2

### COURS À OPTION – 21 CRÉDITS

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 9 CRÉDITS, MAX. 21 CRÉDITS

2-405-97 (a)	Habilités de direction
2-407-15*	Notions juridiques pour le domaine des affaires
2-840-07 (a)	Développement durable et gestion environnementale (2-851-07)
3-021-14 (a)	L'innovation sociale sur la scène internationale
3-122-15	Marketing entrepreneurial (2-100-17)
3-403-11	Leaders et leadership
3-405-09	Habilités de direction de projets
3-410-09	Perspective managériale de la gestion de projets
3-414-14	Perspectives entrepreneuriales (*3-418-14 et *3-419-14 ou *3 417-84)
3-495-13	Stage spécialisé en entrepreneuriat

#### COURS AU CHOIX – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 12 CRÉDITS

L'étudiant peut suivre tout autre cours du programme qui lui est accessible compte tenu des préalables.

Il peut également choisir pour un maximum de 3 crédits :

- Un cours de langue des affaires offert à HEC Montréal;
- Un cours offert par un autre établissement universitaire pour autant que ce choix soit approuvé au préalable par la direction administrative du B.A.A.

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## FINANCE

### COURS OBLIGATOIRES – 9 CRÉDITS

- 2-201-15 (a) Placements (2-200-96)
- 2-240-97 (a) Le diagnostic financier et son utilisation (concomitant : 2-200-96)
- 3-210-99 (a) Options et contrats à terme (2-200-96)

### COURS À OPTION – 24 CRÉDITS

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 15 CRÉDITS, MAX. 24 CRÉDITS

L'étudiant doit choisir un profil parmi les quatre profils suivants et respecter le nombre de crédits par profil.

#### PROFIL FINANCE GÉNÉRALE (MINIMUM 15 CRÉDITS)

##### BLOC 1 – 6 CRÉDITS

- 3-203-99 (a) Gestion de portefeuille (2-201-15 et 3-210-99)
- 3-205-16 (a) Gestion financière (2-200-96)

##### BLOC 2 – MINIMUM 9 CRÉDITS

- 3-051-07 (a) Gestion financière internationale (2-200-96)
- 3-202-16 (a) Gestion des risques (2-200-96)
- 3-208-99 Gestion des institutions financières (2-200-96)
- 3-211-02 Gestion de la trésorerie (2-200-96)
- 3-213-16 Gouvernance, acquisition et restructuration (2-200-96, 2-240-97)
- 3-214-02 Stratégies financières des PME (3-205-16)
- 3-218-16 Préparation à l'examen CFA®, Niveau 1 (concomitants : 3-203-99, 3-210-99)
- 3-219-16 Placements alternatifs (2-201-15 et 3-210-99)
- 3-225-11 (a) Éthique et encadrement réglementaire du commerce des valeurs mobilières
- 3-293-09 Stage spécialisé en finance
- 3-298-98 (a) Négociation en salle des marchés (2-201-15 et 3-210-99)

#### PROFIL FINANCE D'ENTREPRISE (MINIMUM 15 CRÉDITS)

##### BLOC 1 – 6 CRÉDITS

- 3-205-16 (a) Gestion financière (2-200-96)
- 3-213-16 Gouvernance, acquisition et restructuration (2-200-96, 2-240-97)

##### BLOC 2 – MINIMUM 9 CRÉDITS

- 3-202-16 (a) Gestion des risques (2-200-96)
- 3-211-02 Gestion de la trésorerie (2-200-96)
- 3-214-02 Stratégies financières des PME (3-205-16)
- 3-218-16 Préparation à l'examen CFA®, Niveau 1 (concomitants : 3-203-99, 3-210-99)

#### PROFIL FINANCE DE MARCHÉ (MINIMUM 15 CRÉDITS)

##### BLOC 1 – 6 CRÉDITS

- 3-203-99 (a) Gestion de portefeuille (2-201-15 et 3-210-99)
- 3-208-99 Gestion des institutions financières (2-200-96)

## **BLOC 2 – MINIMUM 9 CRÉDITS**

3-213-16	Gouvernance, acquisition et restructuration (2-200-96, 2-240-97)
3-218-16	Préparation à l'examen CFA®, Niveau 1 (concomitants : 3-203-99, 3-210-99)
3-219-16	Placements alternatifs (2-201-15 et 3-210-99)
3-225-11 (a)	Éthique et encadrement réglementaire du commerce des valeurs mobilières
3-298-98 (a)	Négociation en salle des marchés (2-201-15 et 3-210-99)

**Note :** *Il est recommandé aux étudiants de ce profil de prendre le cours au choix suivant :*

3-803-07	Conjoncture (2-851-07)
----------	------------------------

## **PROFIL FINANCE QUANTITATIVE (15 CRÉDITS)**

3-203-99 (a)	Gestion de portefeuille (2-201-15 et 3-210-99)
3-205-16 (a)	Gestion financière (2-200-96)
3-208-99	Gestion des institutions financières (2-200-96)
3-671-12	Programmation de modèles quantitatifs en finance (2-200-96, 2-604-15)
3-806-07 (a)	Introduction à l'économétrie (2-851-07)

**Note :** *Il est recommandé aux étudiants de ce profil de prendre les cours au choix suivants :*

2-607-16	Mathématiques appliquées I (concomitant : 2-604-15)
3-602-09	Modèles probabilistes et stochastiques de la gestion (1-620-15)

## **COURS AU CHOIX – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 9 CRÉDITS**

L'étudiant peut suivre tout autre cours du programme qui lui est accessible compte tenu des préalables.

Il peut également choisir pour un maximum de 3 crédits :

- Un cours de langue des affaires offert à HEC Montréal;
- Un cours offert par un autre établissement universitaire pour autant que ce choix soit approuvé au préalable par la direction administrative du B.A.A.

## **COURS AU CHOIX RECOMMANDÉS POUR UNE CARRIÈRE DE CONSEILLER EN PLACEMENT**

2-102-16	Développement d'affaires
3-417-84	Création d'entreprise

## **CFA® (CHARTERED FINANCIAL ANALYST)**

L'étudiant qui souhaite se préparer aux examens du CFA Institute afin d'obtenir le titre professionnel d'analyste financier agréé doit considérer dans son cheminement les cours suivants :

2-240-97 (a)	Le diagnostic financier et son utilisation (concomitant : 2-200-96)
3-203-99 (a)	Gestion de portefeuille (2-201-15 et 3-210-99)
3-218-16	Préparation à l'examen CFA ® Niveau 1 (concomitants : 3-203-99, 3-210-99)
3-225-11 (a)	Éthique et encadrement réglementaire du commerce des valeurs mobilières
3-803-07	Conjoncture (2-851-07)

***Il est également recommandé de suivre les cours préparatoires aux examens offerts par l'École.***

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## GESTION DES OPÉRATIONS ET DE LA LOGISTIQUE

### COURS OBLIGATOIRES – 15 CRÉDITS

- 2-501-16 Amélioration des processus et de la performance (2-500-09)
- 2-502-04 (a) Planification et contrôle de la production et des stocks (2-500-09)
- 2-503-09 (a) Gestion des achats (2-500-09)
- 3-520-04 Stratégie des opérations (2-500-09)
- 3-525-15 (a) Logistique (2-500-09)

### COURS À OPTION – 18 CRÉDITS

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS, MAX. 18 CRÉDITS

- 2-504-09 Pratiques et outils de la gestion de projets (2-500-09)
- 3-501-09 Gestion des approvisionnements (2-500-09 et 2-503-09)
- 3-505-04 La gestion des opérations dans les entreprises de services (2-500-09)
- 3-509-16 Gestion de la qualité (2-500-09)
- 3-535-04 Progiciels de gestion intégrés appliqués à la gestion des opérations (2-500-09)
- 3-536-15 Opérations, logistique et développement durable (2-500-09)
- 3-593-09 Stage spécialisé en gestion des opérations et de la logistique

#### COURS AU CHOIX – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 12 CRÉDITS

L'étudiant peut suivre tout autre cours du programme qui lui est accessible compte tenu des préalables.

Il peut également choisir pour un maximum de 3 crédits :

- Un cours de langue des affaires offert à HEC Montréal;
- Un cours offert par un autre établissement universitaire pour autant que ce choix soit approuvé au préalable par la direction administrative du B.A.A.

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

### COURS OBLIGATOIRES – 9 CRÉDITS

- 3-305-15 Stratégie de gestion des ressources humaines (2-300-96)
- 3-332-17 Relations de travail (2-300-96)
- 3-351-98 Les gestionnaires et les lois du travail (2-300-96)

### COURS À OPTION – 24 CRÉDITS

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 12 CRÉDITS, MAX. 24 CRÉDITS

- 2-302-12 Recrutement et sélection des ressources humaines (2-300-96)
- 2-310-15 Gérer la performance des employés au travail (2-300-96)
- 2-330-17 (a) Gestion des conflits organisationnels (2-300-96)
- 3-301-16 Tableaux de bord et systèmes intégrés de gestion des ressources humaines (2-300-96)
- 3-302-98 Gestion de la rémunération (2-300-96)
- 3-304-13 Pratiques et habiletés de la négociation en GRH (2-300-96)
- 3-320-02 Développement des compétences du personnel (2-300-96)
- 3-333-15 Gérer la santé et la sécurité au travail (2-300-96)
- 3-393-09 Stage spécialisé en gestion des ressources humaines

#### COURS AU CHOIX – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 12 CRÉDITS

L'étudiant peut suivre tout autre cours du programme qui lui est accessible compte tenu des préalables.

Il peut également choisir pour un maximum de 3 crédits :

- Un cours de langue des affaires offert à HEC Montréal;
- Un cours offert par un autre établissement universitaire pour autant que ce choix soit approuvé au préalable par la direction administrative du B.A.A.

#### CRHA® (ORDRE DES CONSEILLERS EN RESSOURCES HUMAINES AGRÉÉS)

L'étudiant qui souhaite obtenir le titre de conseiller en ressources humaines agréé sans passer l'examen d'entrée à l'Ordre doit réussir, en plus des cours obligatoires, les cours suivants :

- 2-302-12 Recrutement et sélection des ressources humaines (2-300-96)
- 2-310-15 Gérer la performance des employés au travail (2-300-96)
- OU
- 2-330-17 (a) Gestion des conflits organisationnels (2-300-96)
- 3-302-98 Gestion de la rémunération (2-300-96)
- 3-304-13 Pratiques et habiletés de la négociation en GRH (2-300-96)
- 3-320-02 Développement des compétences du personnel (2-300-96)
- 3-333-15 Gérer la santé et la sécurité au travail (2-300-96)

## INTÉGRÉE EN ÉCONOMIE APPLIQUÉE, FINANCE ET MATHÉMATIQUES

### COURS OBLIGATOIRES – 27 CRÉDITS

- 2-201-15 (a) Placements (2-200-96)
- 2-607-16 Mathématiques appliquées I (concomitant : 2-604-15)
- 3-205-16 (a) Gestion financière (2-200-96)
- 3-210-99 (a) Options et contrats à terme (2-200-96)
- 3-602-09 Modèles probabilistes et stochastiques de la gestion (1-620-07)
- 3-671-12 Programmation de modèles quantitatifs en finance (2-200-96, 2-604-15)
- 3-806-07 (a) Introduction à l'économétrie (2-851-07)
- 3-851-07 (a) Microéconomie (2-851-07)
- 3-852-13 (a) Macroéconomie (2-851-07)

### COURS À OPTION – 6 CRÉDITS

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION – ÉCONOMIE – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 6 CRÉDITS

- 3-800-16\* Monnaie, crédit et banques (2-851-07)
- 3-801-14\* (a) Économie et finance internationales (2-851-07)
- 3-804-16 Comprendre la concurrence (2-851-07)
- 3-815-13 Politiques et finances publiques

ou tout autre cours de la spécialisation économie appliquée.

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION – FINANCE – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 6 CRÉDITS

- 2-240-97 (a) Le diagnostic financier et son utilisation (concomitant : 2-200-96)
- 3-202-16 (a) Gestion des risques (2-200-96)
- 3-203-99 (a) Gestion de portefeuille (2-201-15 et 3-210-99)
- 3-208-99 Gestion des institutions financières (2-200-96)
- 3-298-98 (a) Négociation en salle des marchés (2-201-15 et 3-210-99)

ou tout autre cours de la spécialisation finance.

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION – MATHÉMATIQUES – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 6 CRÉDITS

- 3-607-16 Mathématiques appliquées II (2-607-16)
- 3-610-18 Applications de la recherche opérationnelle (2-604-15)

ou tout autre cours de la spécialisation méthode quantitative de gestion.

### COURS AU CHOIX – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 6 CRÉDITS

L'étudiant peut suivre tout autre cours du programme qui lui est accessible compte tenu des préalables.

Il peut également choisir pour un maximum de 3 crédits :

- Un cours de langue des affaires offert à HEC Montréal;
- Un cours offert par un autre établissement universitaire pour autant que ce choix soit approuvé au préalable par la direction administrative du B.A.A.

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## INTELLIGENCE D'AFFAIRES

### COURS OBLIGATOIRES – 21 CRÉDITS

Les étudiants ne peuvent s'inscrire au cours \*3-608-16 qu'après avoir complété au moins trois des cours obligatoires, dont un cours de sciences de la décision et un cours d'analyse d'affaires.

2-605-16	Analyse de données structurées : traitement et visualisation (1-620-15)
2-606-16	Science des données (1-620-15)
3-608-16*	Projet intégrateur en intelligence d'affaires
3-695-18	Web analytique
3-700-16	Tableaux de bord et entrepôts de données (3-712-16)
3-711-16	Développement d'applications d'affaires (2-700-10)
3-712-16	Gestion des bases de données (2-700-10)

### COURS À OPTION – 12 CRÉDITS

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION – ANALYSE D'AFFAIRES – TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 12 CRÉDITS

2-710-11	Analyse d'affaires et conception de solutions T.I. (2-700-10)
2-715-11	PGI et gestion d'entreprise intégrée (2-700-10)
3-710-10	Gestion des processus d'affaires (2-710-11)

ou tout autre cours de la spécialisation analyse d'affaires.

CERTIFICATION SAP : Pour pouvoir suivre la séance de formation menant à la certification SAP, l'étudiant doit avoir réussi les cours 3-710-10 et 2-715-11. Il doit de plus avoir réussi un des deux cours suivants : 3-730-10 ou 3-535-04.

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION – FINANCE – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 12 CRÉDITS

2-201-15 (a)	Placements (2-200-96)
3-202-16 (a)	Gestion des risques (2-200-96)
3-208-99	Gestion des institutions financières (2-200-96)

ou tout autre cours de la spécialisation finance.

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION – MARKETING – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 12 CRÉDITS

2-103-16	Intelligence marketing (2-100-17)
2-107-16 (a)	Comportement du consommateur (2-100-17)
3-104-16	Marketing électronique (2-100-17)

ou tout autre cours de la spécialisation marketing.

#### COURS AU CHOIX – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 3 CRÉDITS

L'étudiant peut suivre tout autre cours du programme qui lui est accessible compte tenu des préalables.

Il peut également choisir pour un maximum de 3 crédits :

- Un cours de langue des affaires offert à HEC Montréal;
- Un cours offert par un autre établissement universitaire pour autant que ce choix soit approuvé au préalable par la direction administrative du B.A.A.

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## MANAGEMENT

### COURS OBLIGATOIRES – HABILITÉS MANAGÉRIALES – 9 CRÉDITS

2-405-97 (a)	Habilités de direction
3-404-00	Gestion du changement
3-407-16	Décider en entreprise

### COURS À OPTION – 24 CRÉDITS

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 15 CRÉDITS, MAX. 24 CRÉDITS

##### BLOC 1 – HABILITÉS SOCIALES – MIN. 6 CRÉDITS, MAX. 9 CRÉDITS

2-420-06 (a)	Éthique et gestion
2-440-07 (a)	Responsabilité sociale des entreprises
3-401-00	Management interculturel

##### BLOC 2 – SUIVI PERSONNALISÉ – MIN. 3 CRÉDITS, MAX. 6 CRÉDITS

L'étudiant bénéficie d'un suivi personnalisé par un professeur dans la réalisation d'un stage et/ou d'un cours-projet sur une thématique relevant du management. Les thématiques sont proposées soit par l'étudiant, soit par le professeur. L'étudiant choisit dans la liste des stages et des cours-projets du programme, sous réserve que ce choix soit validé par le responsable de l'option management.

##### BLOC 3 – AUTRES COURS DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS, MAX. 9 CRÉDITS

2-403-12	Psychologie du pouvoir politique organisationnel
3-402-12	Gérer sa vie professionnelle
3-403-11	Leaders et leadership
3-405-09	Habilités de direction de projets
3-406-89	Théories du management
3-410-09	Perspective managériale de la gestion de projets
3-421-17	Management des entreprises culturelles et créatives
3-422-17	Gérer l'innovation sociale
3-431-18	Méthodes et pratiques du conseil en gestion

##### COURS AU CHOIX – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 9 CRÉDITS

L'étudiant peut suivre tout autre cours du programme qui lui est accessible compte tenu des préalables.

Il peut également choisir pour un maximum de 3 crédits :

- Un cours de langue des affaires offert à HEC Montréal;
- Un cours offert par un autre établissement universitaire pour autant que ce choix soit approuvé au préalable par la direction administrative du B.A.A.

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## MARKETING

### COURS OBLIGATOIRES – 12 CRÉDITS

- 2-102-16 Développement d'affaires
- 2-103-16 Intelligence marketing (2-100-17)
- 2-107-16 (a) Comportement du consommateur (2-100-17)
- 3-109-16 (a) Gestion de la stratégie marketing (2-100-17)

### COURS À OPTION – 21 CRÉDITS

#### COURS DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 12 CRÉDITS, MAX. 21 CRÉDITS

##### BLOC 1 – MIN. 9 CRÉDITS, MAX. 21 CRÉDITS

- 2-024-16 (ae) Marketing international
- 3-102-17 (a) Communication marketing (2-100-17)
- 3-103-18 Gestion de l'équipe de vente (2-102-16)
- 3-104-16 Marketing électronique (2-100-17)
- 3-105-16 Marketing des arts et de la culture
- 3-110-16 Gestion de produits et marques (2-100-17)
- 3-112-16 Marketing de détail et de distribution (2-100-17)
- 3-113-16 Marketing et médias (2-100-17)
- 3-118-13 (a) Marketing 2.0 (Web et mobile)
- 3-123-18 Vente relationnelle (2-102-16)
- 3-124-16 Mandat de recherche en marketing (2-100-17)
- 3-125-16 Marketing responsable (2-100-17)
- 3-197-16 Marketing et expérience client (2-100-17)

##### BLOC 2 - MIN. 0 CRÉDIT – MAX. 3 CRÉDITS

- 3-007-04 Cours-projet : défi Marketing
- 3-011-04 Cours-projet : l'Oréal Brandstorm
- 3-013-07 Cours-projet : relève publicitaire
- 3-193-09 Stage spécialisé en marketing

##### COURS AU CHOIX – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 9 CRÉDITS

L'étudiant peut suivre tout autre cours du programme qui lui est accessible compte tenu des préalables.

Il peut également choisir pour un maximum de 3 crédits :

- Un cours de langue des affaires offert à HEC Montréal;
- Un cours offert par un autre établissement universitaire pour autant que ce choix soit approuvé au préalable par la direction administrative du B.A.A.

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## OPTION MIXTE

### COURS À OPTION – 33 CRÉDITS

#### **COURS DE LA PREMIÈRE SPÉCIALISATION – MIN. 12 CRÉDITS**

Voir les blocs de cours correspondant à la spécialisation choisie. L'étudiant respecte les nombres minimum et maximum de crédits de chaque sous-bloc.

#### **COURS DE LA DEUXIÈME SPÉCIALISATION – MIN. 12 CRÉDITS**

Voir les blocs de cours correspondant à la spécialisation choisie. L'étudiant respecte les nombres minimum et maximum de crédits de chaque sous-bloc.

#### **COURS AU CHOIX – MAX. 9 CRÉDITS**

L'étudiant peut suivre tout autre cours du programme qui lui est accessible compte tenu des préalables.

Il peut également choisir pour un maximum de 3 crédits :

- Un cours de langue des affaires offert à HEC Montréal;
- Un cours offert par un autre établissement universitaire pour autant que ce choix soit approuvé au préalable par la direction administrative du B.A.A.

## BLOC DE COURS – AFFAIRES INTERNATIONALES – MIN. 12 CRÉDITS

### 1. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS

- 2-086-17 (a) Environnement mondial des affaires (1-803-07, 1-804-12)
- 3-006-17 (a) Gestion internationale

### 2. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS

- 2-007-11 Campus international
- 2-014-07 (ae) Commerce international
- 2-024-16 (ae) Marketing international
- 3-009-14 (a) Stratégies d'internationalisation
- 3-010-04 Négociation en contexte international
- 3-015-04 Droit du commerce international
  
- 3-021-14 (a) L'innovation sociale sur la scène internationale
- 3-028-04A American Political Institutions and Business Practices
- 3-051-07 (a) Gestion financière internationale (2-200-96)
- 3-093-09 Stage spécialisé en affaires internationales
- 3-401-00 Management interculturel
- 3-801-14 (a) Économie et finance internationales (2-851-07)
- 3-816-17 (a) Théorie et politique du commerce international (2-851-07)

## BLOC DE COURS – ANALYSE D'AFFAIRES – TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION – MIN. 12 CRÉDITS

CERTIFICATION SAP : Pour pouvoir suivre la séance de formation menant à la certification SAP, l'étudiant doit avoir réussi les cours 3-710-10 et 2-715-11. Il doit de plus avoir réussi au moins un des trois cours suivants : \*3-785-10, 3-730-10 ou 3-535-04.

### 1. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS

- 2-710-11 Analyse d'affaires et conception de solutions T.I. (2-700-10)
- 2-715-11 PGI et gestion d'entreprise intégrée (2-700-10)
- 3-711-16 Développement d'applications d'affaires (2-700-10)
- 3-712-16 Gestion des bases de données (2-700-10)

### 2. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 0 CRÉDIT

- 2-730-10 Gestion de projets TI (2-700-10)
- 3-700-16 Tableaux de bord et entrepôts de données (3-712-16)
- 3-710-10 Gestion des processus d'affaires (2-710-11)
- 3-730-10 Gestion des technologies de l'information (2-710-11)
- 3-785-10\* Projet intégrateur en TI (2-715-11)
- 3-790-11 Infrastructure technologique et architecture d'entreprise (2-700-10)
- 3-793-09 Stage spécialisé en analyse d'affaires - technologies de l'information
- 3-796-18 Mise en œuvre d'une plateforme de commerce électronique

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## **BLOC DE COURS – ANALYTIQUE D’AFFAIRES – MIN. 12 CRÉDITS**

### **1. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS**

- 2-606-16 Science des données (1-620-15)
- 2-607-16 Mathématiques appliquées I (concomitant : 2-604-15)
- 3-610-18 Applications de la recherche opérationnelle (2-604-15)
- 3-694-18 Outils d'aide à la décision en analytique d'affaires (2-604-15)

### **2. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 0 CRÉDIT**

- 2-605-16 Analyse de données structurées : traitement et visualisation (1-620-15)
- 3-602-09 Modèles probabilistes et stochastiques de la gestion (1-620-15)
- 3-607-16 Mathématiques appliquées II (2-607-16)
- 3-671-12 Programmation de modèles quantitatifs en finance (2-200-96, 2-604-15)
- 3-693-17 Stage spécialisé en analytique d'affaires
- 3-695-18 Web analytique

## **BLOC DE COURS – ÉCONOMIE – MIN. 12 CRÉDITS**

### **1. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS**

- 3-806-07 (a) Introduction à l'économétrie (2-851-07)
- 3-851-07 (a) Microéconomie (2-851-07)
- 3-852-13 (a) Macroéconomie (2-851-07)

### **2. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 3 CRÉDITS**

- 2-840-07 (a) Développement durable et gestion environnementale (2-851-07)
- 3-800-16\* Monnaie, crédit et banques (2-851-07)
- 3-801-14\* (a) Économie et finance internationales (2-851-07)
- 3-803-07 Conjoncture (2-851-07)
- 3-804-16 Comprendre la concurrence (2-851-07)
- 3-807-13 Économie du travail et de la santé
- 3-815-13 Politiques et finances publiques
- 3-816-17 (a) Théorie et politique du commerce international (2-851-07)
- 3-893-09 Stage spécialisé en économie appliquée

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## BLOC DE COURS – ENTREPRENEURIAT – MIN. 12 CRÉDITS

### 1. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS

- 3-412-08\* Projet entrepreneurial supervisé
- 3-418-14\* Planification du projet entrepreneurial 1
- 3-419-14\* Planification du projet entrepreneurial 2

### 2. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 3 CRÉDITS

- 2-405-97 (a) Habiletés de direction
- 2-406-13 Créativité-innovation-entrepreneuriat
- 2-407-15\* Notions juridiques pour le domaine des affaires
- 2-840-07 (a) Développement durable et gestion environnementale (2-851-07)
- 3-021-14 (a) L'innovation sociale sur la scène internationale
- 3-122-15 Marketing entrepreneurial (2-100-17)
- 3-403-11 Leaders et leadership
- 3-405-09 Habileté de direction de projet
- 3-410-09 Perspective managériale de la gestion de projets
- 3-414-14 Perspectives entrepreneuriales (\*3-418-14 et \*3-419-14 ou \*3-417-84)
- 3-495-13 Stage spécialisé en entrepreneuriat

## BLOC DE COURS – FINANCE – MIN. 12 CRÉDITS

### 1. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS

- 2-201-15 (a) Placement (2-200-96)
- 2-240-97 (a) Le diagnostic financier et son utilisation (concomitant : 2-200-96)
- 3-210-99 (a) Options et contrats à terme (2-200-96)

### 2. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 3 CRÉDITS

- 3-051-07 (a) Gestion financière internationale (2-200-96)
- 3-202-16 (a) Gestion des risques (2-200-96)
- 3-203-99 (a) Gestion de portefeuille (2-201-15, 3-210-99)
- 3-205-16 (a) Gestion financière (2-200-96)
- 3-208-99 Gestion des institutions financières (2-200-96)
- 3-211-02 Gestion de la trésorerie (2-200-96)
- 3-213-16 Gouvernance, acquisition et restructuration (2-200-96, 2-240-97)
- 3-214-02 Stratégies financières des PME (3-205-16)
- 3-218-16 Préparation à l'examen CFA® - Niveau 1 (concomitants : 3-203-99, 3-210-99)
- 3-219-16 Placements alternatifs (2-201-15 et 3-210-99)
- 3-225-11 (a) Éthique et encadrement réglementaire du commerce des valeurs mobilières
- 3-293-09 Stage spécialisé en finance
- 3-298-98 (a) Négociation en salle des marchés (2-201-15, 3-210-99)

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## BLOC DE COURS – GESTION DE PROJET – MIN. 12 CRÉDITS

### 1. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS

- 2-504-09 Pratique et outils de la gestion de projet (2-500-09)
- 3-410-09 Perspective managériale de la gestion de projet

### 2. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS

- 2-730-10 Gestion de projets T.I. (2-700-10)
- 3-003-04 Cours-projet : vie-étudiante
- 3-405-09 Habileté de direction de projet
- 3-494-09 Stage spécialisé en gestion de projets
- 3-730-10 Gestion des technologies de l'information (2-710-11)

## BLOC DE COURS – GESTION DES OPÉRATIONS ET DE LA LOGISTIQUE – MIN. 12 CRÉDITS

### 1. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS

- 2-501-16 Amélioration des processus et de la performance (2-500-09)
- 2-502-04 (a) Planification et contrôle de la production et des stocks (2-500-09)
- 2-503-09 (a) Gestion des achats (2-500-09)
- 3-520-04 Stratégie des opérations (2-500-09)
- 3-525-15 (a) Logistique (2-500-09)

### 2. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 0 CRÉDIT

- 2-504-09 Pratiques et outils de la gestion de projets (2-500-09)
- 3-501-09 Gestion des approvisionnements (2-500-09 et 2-503-09)
- 3-505-04\* La gestion des opérations dans les entreprises de services (2-500-09)
- 3-509-16 Gestion de la qualité (2-500-09)
- 3-535-04 Progiciels de gestion intégrés appliqués à la gestion des opérations (2-500-09)
- 3-536-15 Opérations, logistique et développement durable (2-500-09)
- 3-593-09 Stage spécialisé en gestion des opérations et de la logistique

## BLOC DE COURS – GESTION DES RESSOURCES HUMAINES – MIN. 12 CRÉDITS

### 1. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS

- 3-305-15 Stratégies de gestion des ressources humaines (2-300-96)
- 3-332-17 Relations de travail (2-300-96)
- 3-351-98 Les gestionnaires et les lois du travail (2-300-96)

### 2. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 3 CRÉDITS

- 2-302-12 Recrutement et sélection des ressources humaines (2-300-96)
- 2-310-15 Gérer la performance des employés (2-300-96)
- 2-330-17 (a) Gestion des conflits organisationnels (2-300-96)
- 3-301-16 Tableaux de bord et systèmes intégrés de gestion des ressources humaines (2-300-96)
- 3-302-98 Gestion de la rémunération (2-300-96)
- 3-304-13 Pratiques et habiletés de la négociation en GRH (2-300-96)
- 3-320-02 Développement des compétences du personnel (2-300-96)
- 3-333-15 Gérer la santé et la sécurité au travail (2-300-96)
- 3-393-09 Stage spécialisé en gestion des ressources humaines

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## **BLOC DE COURS – GESTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE – MIN. 12 CRÉDITS**

### **1. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS**

- 2-420-06 (a) Éthique et gestion
- 2-440-07 (a) Responsabilité sociale des entreprises
- 2-840-07 (a) Développement durable et gestion environnementale (2-851-07)

### **2. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 3 CRÉDITS**

- 3-021-14 (a) L'innovation sociale sur la scène internationale
- 3-125-16 Marketing responsable (2-100-17)
- 3-225-11 (a) Éthique et encadrement réglementaire du commerce des valeurs mobilières
- 3-333-15 Gérer la santé et la sécurité au travail (2-300-96)
- 3-401-00 Management interculturel
- 3-422-17 Gérer l'innovation sociale
- 3-536-15 Opérations, logistique et développement durable (2-500-09)
- 3-894-09 Stage spécialisé en développement durable

## **BLOC DE COURS – INFORMATION COMPTABLE ET GESTION – MIN. 12 CRÉDITS**

### **1. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS**

- 2-905-13 Comptabilité financière : actifs et résultats (1-901-13)
- 3-916-13 Comptabilité financière : enjeux sociaux et environnementaux (2-905-13)
- 3-929-13 la gestion des coûts (2-900-13)

### **2. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 3 CRÉDITS**

- 3-735-14 Organisation et technologies de l'information pour l'expertise comptable
- 3-902-13\* Impôt I
- 3-910-13 Certification I – Évaluation des contrôles
- 3-911-13 Certification II – Exécution de l'audit et autres missions (3-910-13)
- 3-921-13 Comptabilité financière : regroupement (2-905-13)
- 3-922-13 Impôts II (\*3-902-13)
- 3-925-13 Comptabilité financière : instruments financiers (2-905-13)
- 3-930-15 Contrôle et gestion de la performance (3-929-13)
- 3-952-18 Stage spécialisé en comptabilité

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## **BLOC DE COURS – MANAGEMENT – MIN. 12 CRÉDITS**

### **1. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS**

- 2-405-97 (a) Habiletés de direction
- 3-404-00 Gestion du changement
- 3-407-16 Décider en entreprise

### **2. SUIVI PERSONNALISÉ – MIN. 0 CRÉDIT**

L'étudiant bénéficie d'un suivi personnalisé par un professeur dans la réalisation d'un stage et/ou d'un cours-projet sur une thématique relevant du management. Les thématiques sont proposées soit par l'étudiant, soit par le professeur. L'étudiant choisit dans la liste des stages et des cours-projets du programme, sous réserve que ce choix soit validé par le responsable de l'option management.

### **3. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 3 CRÉDITS**

- 2-403-12\* Psychologie du pouvoir politique organisationnel
- 2-420-06 (a) Éthique et gestion
- 2-440-07 (a) Responsabilité sociale des entreprises
- 3-401-00 Management interculturel
- 3-402-12 Gérer sa vie professionnelle
- 3-403-11 Leaders et leadership
- 3-405-09 Habiletés de direction de projets
- 3-406-89 Théories du management
- 3-410-09 Perspective managériale de la gestion de projets
- 3-421-17 Management des entreprises culturelles et créatives
- 3-422-17 Gérer l'innovation sociale
- 3-431-18 Méthodes et pratiques du conseil en gestion

---

\* Voir la liste des cours mutuellement exclusifs (annexe 2).

## **BLOC DE COURS – MARKETING – MIN. 12 CRÉDITS**

### **1. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS**

- 2-102-17 Développement d'affaires
- 2-103-16 Intelligence marketing (2-100-17)
- 2-107-16 (a) Comportement du consommateur (2-100-17)
- 3-109-16 (a) Gestion de la stratégie marketing (2-100-17)

### **2. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 0 CRÉDIT**

- 3-102-17 (a) Communication marketing (2-100-17)
- 3-103-18 Gestion de l'équipe de vente (2-102-16)
- 3-104-16 Marketing électronique (2-100-17)
- 3-105-16 Marketing des arts et de la culture
- 3-110-16 Gestion de produits et marques (2-100-17)
- 3-112-16 Marketing de détail et de distribution (2-100-17)
- 3-113-16 Marketing et médias (2-100-17)
- 3-118-13 (a) Marketing 2.0 (Web et mobile)
- 3-123-18 Vente relationnelle (2-102-16)
- 3-124-16 Mandat de recherche en marketing (2-100-17)
- 3-125-16 Marketing responsable (2-100-17)
- 3-197-16\* Marketing et expérience client (2-100-17)

### **3. BLOC DE COURS RELIÉS À LA SPÉCIALISATION – MIN. 0 CRÉDIT, MAX. 3 CRÉDITS**

- 3-007-04 Cours-projet : défi Marketing
- 3-011-04 Cours-projet : l'Oréal Brandstorm
- 3-013-07 Cours-projet : relève publicitaire
- 3-193-09 Stage spécialisé en marketing

## OPTION PERSONNALISÉE

### COURS À OPTION – 33 CRÉDITS

#### COURS DU PROGRAMME DE B.A.A. – MIN. 12 CRÉDITS

Voir les blocs de cours de l'option mixte correspondant à la spécialisation choisie. L'étudiant respecte les nombres minimum et maximum de crédits de chaque sous-bloc.

#### COURS DANS UNE FACULTÉ OU ÉCOLE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL OU DANS UN AUTRE ÉTABLISSEMENT UNIVERSITAIRE – 12 CRÉDITS

#### COURS AU CHOIX – MIN. 0 CRÉDIT

L'étudiant peut suivre tout autre cours du programme qui lui est accessible compte tenu des préalables.

Il peut également choisir pour un maximum de 3 crédits :

- Un cours de langue des affaires offert à HEC Montréal;
- Un cours offert par un autre établissement universitaire pour autant que ce choix soit approuvé au préalable par la direction administrative du B.A.A.

## ANNEXE 2 - COURS MUTUELLEMENT EXCLUSIFS

La liste suivante énumère chacun des ensembles de cours mutuellement exclusifs.

2-093-09	Stage multidisciplinaire
3-992-12	Deuxième stage spécialisé
2-403-12	Psychologie du pouvoir politique organisationnel
2-406-11	Psychologie du pouvoir politique organisationnel
2-410-00	Management des PME
2-411-00	Management des grandes entreprises
2-407-15	Notions juridiques pour le domaine des affaires
2-990-13	Notions juridiques pour le domaine des affaires
3-424-97	Droit des affaires
2-003-14	Cours-projet : améliorer ses présentations orales
3-004-99	Cours-projet : jeux du commerce
3-005-11	Cours-projet : améliorer ses présentations orales
3-019-12	Honor
3-197-16	Marketing et expérience client
3-505-04	La gestion des opérations dans les entreprises de services
3-417-84	Création d'entreprise
3-418-14	Planification du projet entrepreneurial 1 et
3-419-14	Planification du projet entrepreneurial 2
3-412-08	Projet entrepreneurial supervisé
3-417-84	Création d'entreprise
3-608-16	Projet intégrateur en intelligence d'affaires
3-785-10	Projet intégrateur en TI (2-715-11)
3-800-16	Monnaie, crédits et banque
3-801-14	Économie et finance internationales